



Cambio autodelen Vlaanderen zoekt marketing- en communicatiemedewerk(st)er

Cambio-leden blijven graag op de hoogte van wat er reilt en zeilt bij cambio. Daarnaast zijn er nog een pak Vlamingen voor wie cambio autodelen de ideale oplossing vormt, maar die zich daar nog niet bewust van zijn. Daarom zoeken we een enthousiaste communicatiemedewerk(st)er die samen met ons de communicatie mee vorm geeft richting gebruikers en potentiële gebruikers van cambio.

Wat doe je?

- Je neemt - in nauwe samenwerking met het kernteam - het beheer van de algemene marketing van cambio Vlaanderen in handen
- Je helpt mee campagnes uit te denken en uitvoeren
- Je beheert de algemene externe communicatie:
 - website
 - social media (Facebook, Instagram en Twitter)
 - nieuwsbrieven
 - offline communicatie (folders, brochures, etc.)
- Je helpt mee de cambio info-standen uit te werken én te bemannen
- Evenementen bedenken en productie beheren
- Opmaken en opvolgen van budgetten
- Marketingplanning opstellen

Qua tijdsbesteding mag je (benaderend) rekenen op 50% beheren en aansturen – 50% zelf uitvoeren.

Wat verwachten we van je?

Goesting in de job en ervaring (3 à 5 jaar) in online én offline marketing en communicatie is voor ons belangrijker dan een formele opleiding. Cambio maakt geen onderscheid tussen kandidaten op basis van etniciteit, gender of beperking.



- Je hebt redactionele vaardigheden en kan ook qua copy-writing uit de voeten
- Je kan een marketingplan opmaken en uitvoeren
- Je kan budgetteren en dit opvolgen
- Je hebt basiskennis in SEO en SEA
- Je kan vlot overweg met Google Analytics en Ads. Google Tag manager is een plus.
- Je kan werken met Adobe Creative Suite (Indesign, Photoshop, Illustrator) of bent graag bereid je hierin te verdiepen.
- Je kent je weg in Mailchimp, AWeber of andere mailingtools of bent graag bereid je hierin te verdiepen.
- Je hebt bij voorkeur ervaring met werken in back-ends van Drupal of Wordpress: aanmaken van landingspagina's, nieuwsberichten, etc.
- Je hebt ervaring met het beheren van social media (Facebook, Instagram, Twitter en bij voorkeur ook met SMMT's)
- Je kan met de gangbare office-tools overweg
- Je hebt feeling met het uitwerken van beeldvorming, foto en video
- Je kan zowel op strategisch als uitvoerend niveau denken en handelen
- Je kan de overstap maken tussen marketingstrategie en sales
- Je kan administratieve processen uitdenken met een team.
- Ervaring in verschillende soorten campagnes: brand-awareness en activatie
- Je houdt afgesproken timing in het oog, kunt goed zelfstandig werken, maar tegelijk ben je een betrouwbare teamspeler
- Je neemt graag initiatief en werkt ook proactief

Voeling met de deeleconomie of duurzame mobiliteit is geen must, maar betekent wel een troef. Een rijbewijs is geen absolute must, maar vormt wel een grote meerwaarde ... in een klein team is iedereen bij voorkeur immers multi-inzetbaar. Een eigen wagen daarentegen vormt geen enkele meerwaarde.

Solliciteren

Doe je per email naar gg@cambio.be , graag met cv en overtuigende motivatiebrief.

Deadline: 30 september '20